

*Stop met het
veranderen
van de mens!*

19 maart 2019

adviseurs
mobiliteit
**Goudappel
Coffeng**

Gedrag

Daar kun je mee **THUIS** komen

~~Gedrag~~sverandering

- **Bent u een auto captive?**
- **Reist u meer dan 1 uur per dag enkele reis?**

We sturen op verkeerde veronderstellingen

Drempels
wegnemen

Wat we zien

Motivatie
versterken

Zien we niet

Stop met faciliteren

The image shows the letters 'MN' in a large, bold, dark blue, stylized font. The 'M' has a thick vertical stem and a curved top, while the 'N' is also thick and has a curved top. The letters are centered on the page.

Gedragsverandering

P

ush

P

ull

P

ersuasion

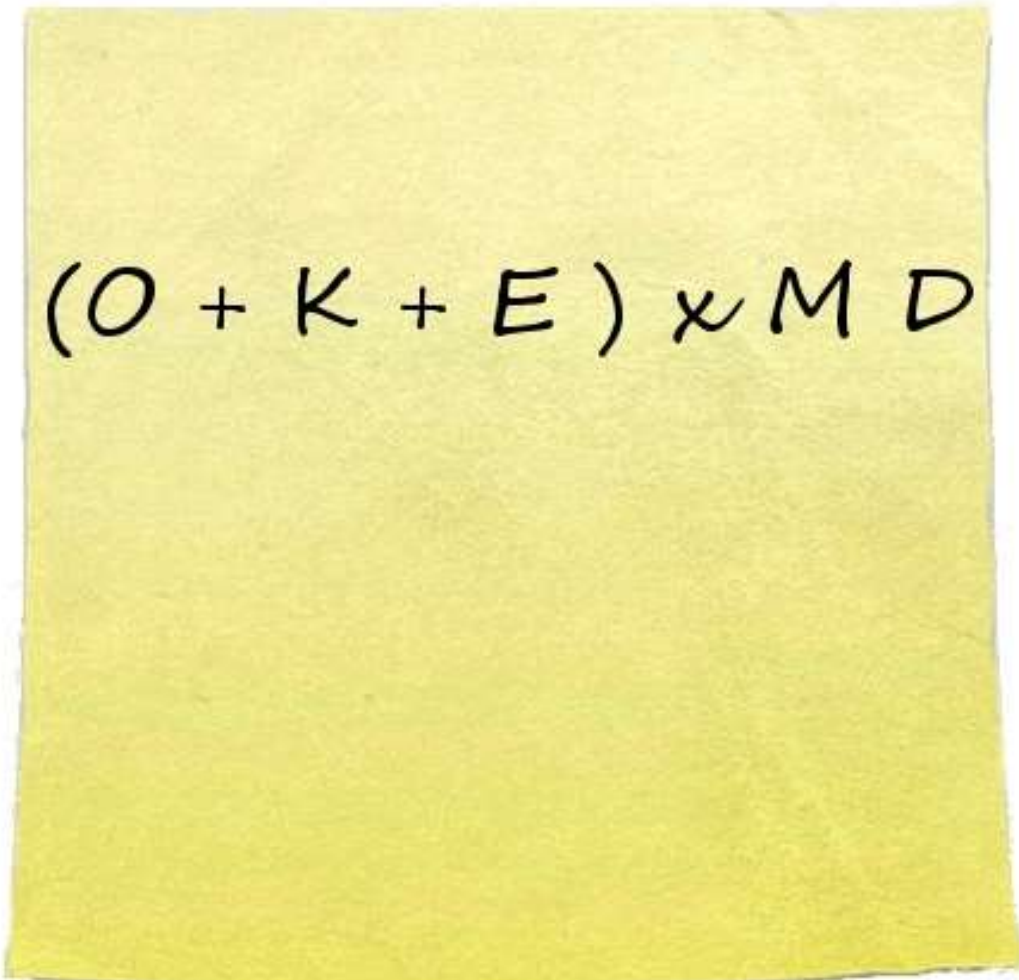
Opties

Kennis

Ervaren

Motiveren

Doelgroep


$$(O + K + E) \times M D$$



Tegenwerkend

Onnadenkend

Cooperatief

Nog nooit overwogen → Probleem beseft omhoog

Verandering overwegen → Motivatie versterken, waarom?

Verandering voorbereiden → Informatie hoe, feedback effecten

Veranderen, volhouden → Reminders en feedback

Nog nooit
overwogen

I

Verandering
overwegen

II

Verandering
vorbereiden

III

Veranderen
en volhouden

IV



Norm versterking

- **Injunctieve norm**
- **Descriptieve norm**

DOEN!

- **Achterhaal de werkelijke (vaak onbewuste) overwegingen**
- **Maak gewenste alternatief zichtbaar**
- **Laat zien wat de meeste mensen doen**
- **Gebruik een combinatie van Push Pull en Persuasion**
- **Verhoog de beleving**
- **Sluit aan bij diepere emoties**

Utrecht fietspaden



